



Jämförelse sponsorpaket

Umeå simsällskap arrangerar svenska mästerskapen i simning i samband med SM-veckan 2023. SM-veckan är Sveriges största årliga återkommande sportarrangemang och simningen är den största sporten på SM-veckan. Det är beräknat att ca 1,7 miljoner av svenskarna följer simning på TV, tidningar, som publik eller i andra medier.

Vi erbjuder sponsorpaket i tre olika nivåer (Guld, Silver, Brons) samt sponsring av enskilda grenar. Nedanstående tabell visar vad som ingår i respektive paket.

	Brons 	Silver 	Guld 
Visning av videoklipp (upp till 30 s) för publiken och Simidrotts-TV*			✓
Namn/logga på tävlingarnas hemsida	✓	✓	✓
Annons/logga i programbladet, storlek	Liten	Medium	Stor
Antal grenar som grensponsor (namn/logga på företag/sponsor på start-, heat- och resultatlista)	2	3	4
Exponering på LED/eller liknande skärmar i och utanför simhallen under tävlingen	✓	✓	✓
Exponering i Simidrotts-TV (livesändning på nätet, utöver TV-sändning)	✓	✓	✓
SVT sänder alla finalpass, exponering i nationell TV**	✓	✓	✓
Kostnad	11 000 kr	16 000 kr	30 000 kr

* = Sponsorn står själv för produktion av videoklipp.

** = Exponering i SVT beror på vad ledningen i kanalen beslutar att visa.

Mer information och bokning

Kontakta Camilla Johansson-Sponseller, Sportchef Umeå SS, för att boka:

uss.sportchef@gmail.com